

特用材料事業單位:光固化材料之市場趨勢及展望



Presenter: 劉秉誠 發言人

王宏宇 部長(特殊材料事業部)

Date: 2025/03/21







- 1. 2024年第四季營運成果
- 2. 特用材料事業單位:光固化材料之市場趨勢及展望







		2024		2023		2022		單位:新
		金額	%	金額	%	金額	%	
	及約當現金 动性金融資產	8,370	<u>13</u>	7,624	<u>13</u>	6,671	<u>11</u>	
應收帕	長款與應 收票據	15,447	<u>25</u>	15,213	<u> 26</u>	17,132	<u>29</u>	
存貨		8,533	<u>14</u>	8,479	<u>14</u>	9,716	<u>16</u>	
長期招	2資	3,797	<u>6</u>	3,516	<u>6</u>	3,155	<u>5</u>	
不動產	產、廠房及設備	20,836	<u>33</u>	18,323	<u>31</u>	17,473	<u>29</u>	
資產總計	†	62,419	<u>100</u>	58,538	<u>100</u>	59,455	<u>100</u>	
短期借	 	5,698	<u>9</u>	5,557	<u>9</u>	5,364	9	
一年內	內到期長期負債	2,605	<u>4</u>	3,741	<u>6</u>	3,040	<u>5</u>	
長期計	†息負債	12,257	<u>20</u>	11,858	<u>20</u>	13,988	<u>24</u>	
負債總計	†	33,429	<u>54</u>	33,322	<u>57</u>	34,384	<u>58</u>	
股東權益		28,991	<u>46</u>	25,216	<u>43</u>	25,071	<u>42</u>	
重要財務	 务指標							
平均收		129		141		141		
平均錄	平均銷貨日數			99		98		
流動比	比率(%)	180	6	182	2	206		





	2024		2023		2022	
綜合損益表項目	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	44,191	100	42,452	100	49,014	100
營業毛利	8,824	20	8,147	19	10,163	21
營業費用	(6,655)	(15)	(6,232)	(15)	(6,886)	(14)
營業利益	2,170	5	1,915	5	3,277	7
營業外收入及支出	574	1	268	1	238	0
爭利歸屬予 母公司業主	1,835		1,504		2,618	
要財務指標						
帕益率 (%)	4		4		5	
身股盈餘 (元)	1.56		1.28		2.15	
设東權益報酬率 (%)	7		6		11	

財務資訊-現金流量表摘要



	2024	2023	2022
	金額	金額	金額
期初現金	6,382	5,451	4,289
營業活動之現金流入(出)	4,612	6,514	6,581
資本支出	(3,587)	(3,149)	(2,783)
借款	2,101	(1,107)	681
發放現金股利	(943)	(1,414)	(1,860)
其他	(1,678)	250	(1,568)
匯率變動影響數	214	(163)	110
期末現金	7,103	6,382	5,451
自由現金流量	1,025	3,365	3,799

(註)自由現金流量=營業活動之現金流入-資本支出

合併營收及毛利



單位:新台幣百萬元

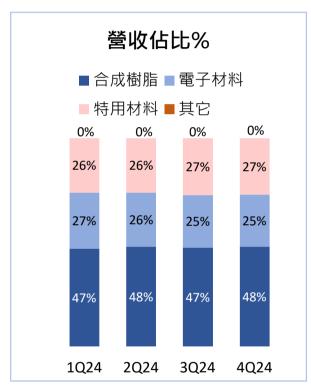


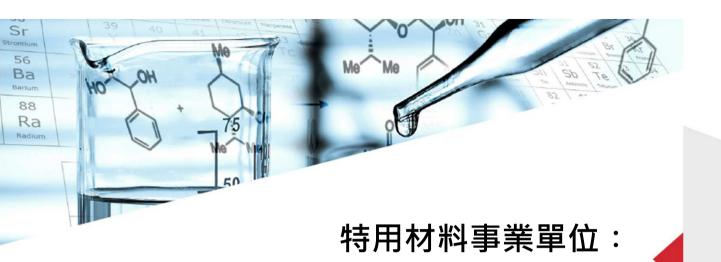
4Q24	y/y 年對年	q/q 季對季
Sales 營收	+4.7%	-0.6%
GP 毛利	+7.5%	-1.3%

各事業單位營收表現



新台幣百萬元		4Q營收			4Q營業利益			
		y/y 年對年	q/q 季對季		y/y 年對年	q/q 季對季		
合成樹脂	5,428	-2%	+1%	133	+37%	+58%		
電子材料	2,802	-1%	-1%	186	+10%	-1%		
特用材料	2,997	+28%	-3%	382	+13%	-11%		





光固化材料之市場趨勢及展望



Presenter :王宏宇 部長(特殊材料事業部)

Date: 2025/03/21





- 公司簡介
- 光固化材料
- 市場趨勢及展望

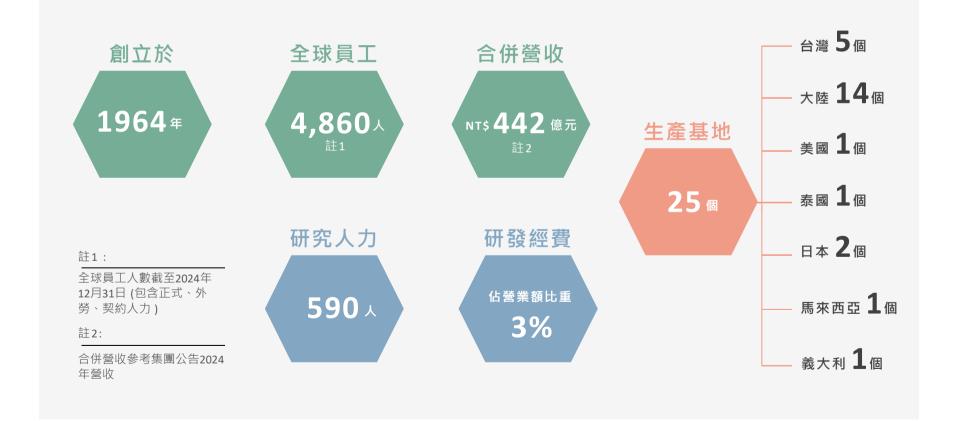


公司概況





經營業務 — 化學電子材料之製造、加工及銷售



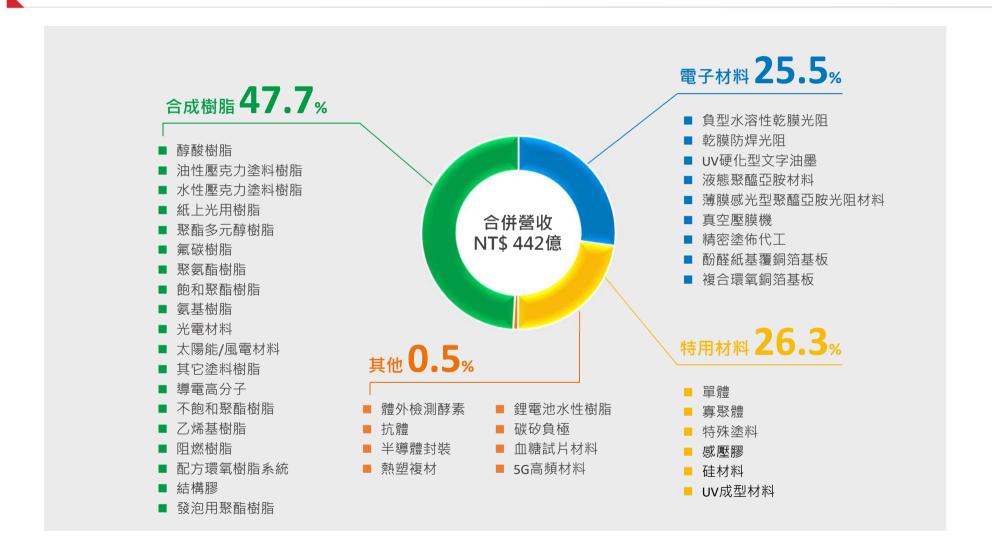
公司概況





2024年產品營業額比重





全球銷售據點





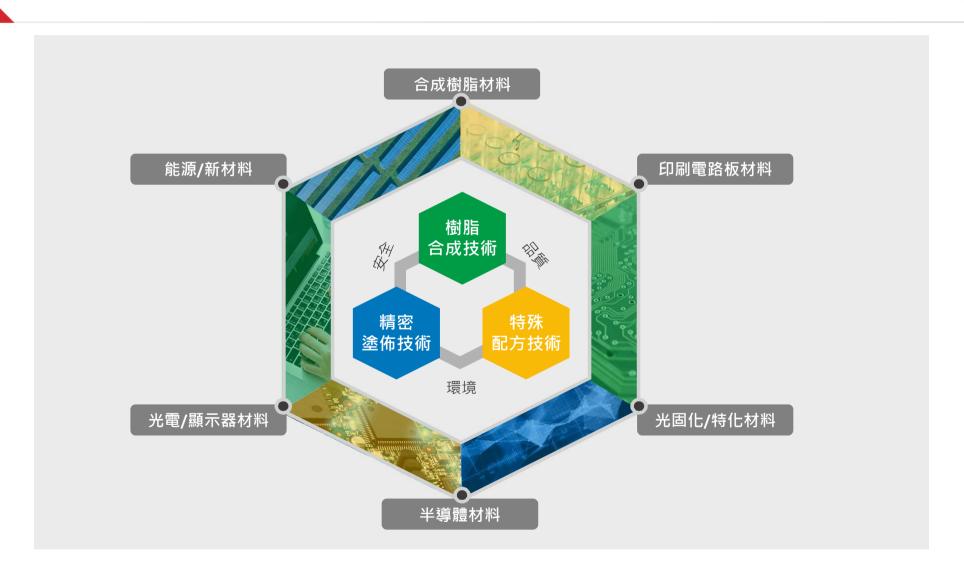
全球生產基地





核心技術





新研發方向



生醫材料

- ■分子生物檢測酵素
- ■血液生化檢測酵素
- ■登革熱抗體
- ■生醫檢測材料、快篩

先進構裝材料

- ■液態環氧封裝料
- ■底部填充膠







高性能樹脂材料

- ■有機無機雜化材料
- ■氟碳樹脂
- 奈米高分子
- ■液晶高分子材料
- ■高性能熱塑複材
- ■高性能感壓膠材料



功能性改善

發展應用產品



電子材料

- ■乾膜防焊光阻
- ■聚醯亞胺材料
- ■感光聚醯亞胺材料
- ■高頻、高速及高導熱 的電子材料
- ■次世代顯示材料

綠能/儲能材料

- ■風力發電材料
- 新世代太陽能材料
- 鋰電池與儲能材料
- 導電高分子材料
- ■新能源車膠黏劑材料

環保觀念產品

- ■水性樹脂、UV材料
- ■無鉛、無鹵、無鉻材料
- ■生質、回收材料
- ■低碳材料

國際驗證







光固化材料 - 技術特色





光固化材料 - 產業鏈





石化工業 (甲基)丙烯酸 /多元醇)



上游原料

光引發劑

光固化材料 (樹脂/單體)



光固化配方

汞燈/LED/EB 等

光固化產品 (塗料/油墨/ 膠黏劑等)



光固化工藝

印刷包裝

日用化學品

3C/光電

汽車(電動車)/家電

傢俱建材

印刷線路

3D列印

新能源

其他











光固化材料 - 長興銷售FY2021 - FY2024





特用材料生產基地







光固化材料發展趨勢



■UV光固化材料優勢:

UV 光固化技術具高效、節能、環保、經濟等特點,能滿足下游<u>消費電子、新能源、 3D列印、</u> PCB、日化、印刷、光纖等眾多製造業自動化、清潔化、效率提升、能耗降低的業務發展需要。

■應用需求增加:

隨著UV光固化技術應用領域的不斷擴展,以及下游市場對材料性能不斷提出新的要求,UV光固化材料產業規模持續擴大。

■減碳浪潮:

聯合國2015年〈巴黎氣候協定〉,及政府間**氣候變遷專門委員會(IPCC)**2018年研究報告,指出本世紀末以前,必須控制地球升溫於攝氏1.5度~2度以內;減碳及能源轉型為減緩地球升溫的必要方法,而UV光固化材料具有節能及環保等特點,有助於企業持續性發展。

■市場穩定增長:

UV光固化材料產業穩定增長,全球紫外線單體市場預計2024-2030期間年複合增長率(CAGR)為5.2%。[數據來源: 恒州博智(QYResearch)]

中國市場



■ 光固化材料需求持續成長

雖中國經濟內捲嚴重、外銷出口下滑、終端消費萎縮等因素影響市場需求,惟環保/高效/新能源/ 資通訊新應用等使光固化產業持續成長

✓節能減排

永續議題主導市場各產業的技術發展趨勢,傳統使用熱固型溶劑型的產業轉型為UV型。

✓智慧製造

產線自動化及高效的需求擴大UV材料在製程上的應用。

✓應用擴展 (電池/綠能/功能性)

• 電動車、光伏、風電、絕緣材料、增材製造等。

✓ICT及電動車產業

• UV膠黏劑、UV水性材料、功能性膜塗層材料、熱介面材料

、電動車內外飾材料等。



海外市場



■ 各區域市場隨不同產業發展增長動能各異

✓歐美 -- 需求穩步成長

• 北美及歐洲市場規模大且成熟,產業及應用多元,長興市佔率不高,具較大成長潛力。

✓東南亞及南亞 -- 經濟成長、供應鏈移轉

• 國際大廠供應鏈移轉東南亞及南亞,以及當地企業成長帶動市場需求,成長動能可期。

✔新興市場 -- 經濟成長

• 拉美、中東、非洲部分國家需求因經濟發展而增長。

✓永續發展及多元應用技術拓展

• 如:生質材料使用、複材塑料應用、絕緣材料應用、成型材料應用等。

光固化材料未來展望



■ 掌握永續議題及智能製造之需求

節能、減排、減碳、可再生等永續議題及智慧製造趨勢,勢必推動光固化材料優勢持續成長。

■ 維持中國市場之領導地位

- 結合產業發展、產業升級等趨勢,持續開發新產品進入新產業、新應用。
- 與國際大廠、在地各產業領頭客戶建立合作平台,深化合作掌握市場前沿需求。

■ 提升美洲、東協及印度市佔率

以美國、馬來西亞及印度子公司為平台,深化客戶關係,強化在地技術服務及供貨時效。

■ 加速新產業應用之研發及創新

- 傳統材料轉UV:如膠黏劑(電子零組件膠、感壓膠、製程用膠...)、印刷(UV噴墨...)、成型材等。金屬塗料(印鐵、捲鋼、輕防腐等)、膜材(硬化膜、防霧膜等)。
- 新產業應用:如ICT、新能源、電動車等。

